

Traffic Toename Module Sessie 6

SEO Succes Formule



"Opportunities
don't happen.
You create
them."

-Chris Grosser

Transcriptie Toename 6

Tenslotte, DE LAATSTE TOENAME SESSIE IS en dat is jouw linkstructuur en kwaliteit van je backlinks. Over backlinks kan ik een hele sessie opnemen en meningen verschillen hierover.

Backlinks zijn dus linkjes die staan op andere websites die gaan naar jouw website of webpagina's. Hierbij is relevantie heel belangrijk. Want als OptimaleGezondheid een backlink ontvangt van een site over televisieschermen, dan is dat minder relevant.

Maar als ik een backlink van bijv. gezondheidsnet zou ontvangen, dat is veel waardevoller!

Meer is dus niet beter! Dat was SEO in de beginjaren.

Zo heb je SEO bureaus die pretenderen dat backlinks alles is! En met slimme tactieken meer hoogwaardige backlinks proberen te genereren voor jouw website. Vaak moet je dan ook maandelijks hiervoor betalen.

Mijn mening is altijd geweest "Don't be Evil" - deze manipulatie, zelfs als dat op korte termijn nog steeds heel goed werkt is iets waarmee je mogelijk later flink op de koffie komt.

Google wordt steeds slimmer en dat zien we ook met de YMYL update, sites met honderdduizenden backlinks worden nog steeds afgestraft.

Mijn aanpak is om deze links fair & square te verdienen terwijl je Google de vriend houdt, dan hoef je je ook nooit druk te maken over je backlinkprofiel. Hierbij focus ik meer op socialshares, dus social links op jouw site. Hier heb je dan wel veel invloed op. Dit komt later terug.

Naast dus backlinks heb je ook interne en externe links.

Interne links van de ene pagina op je site die gaat naar de andere pagina.
Externe links, die zijn links naar andere sites, bijvoorbeeld een bronvermelding.
En dus backlinks, dat andere sites weer linken naar jou.

Wat je absoluut niet gaat doen is backlinks kopen of illegale praktijken. Hiermee kom je hoe dan ook een keer op de koffie.

Om op nummer 1 te komen in Google op een prestige keywords heb je in de meeste gevallen ook een aantal sterke backlinks nodig, of heel veel social shares. Gecombineerd met een sterke domein en pagina autoriteit.

Met de tool ubersuggest kun je jouw domeinautoriteit zien. Maar don't worry als deze nog niet heel hoog is. Google is dynamisch en je kunt wel de pagina autoriteit beïnvloeden door waardevolle content te plaatsen.

Plus, er is zat laaghangend SEO fruit te vinden in de longtail keywords. Hierbij heb je een veel minder sterk domein nodig en veel minder linkjes. Dan kun je er al komen met alleen relevante content en een paar social media shares.

Dit neem ik allemaal mee in de TopSnelheid Module in een concreet stappenplan.

-

Okay, nu gaan we weer een oefening doen en belangrijk is dit toe te passen. It's not knowing what to do - but doing what you know. Met alleen de video's kijken kom je niet hoger in Google, we willen de tactieken zichtbaar maken op jouw website.

Voordat je naar de volgende module mag gaan is het volgende van belang:

Stap 1 - zorg ervoor dat je zoveel mogelijk duplicate content hebt opgeschoond met de tool siteliner.com. Doe dat eerst omdat Google teveel duplicate content afstraft, helemaal als je geen hoge EAT score hebt.

Stap 2 - installeer Google Analytics en Google Search Console op je website. Dit is een stukje code die je krijgt van Google en bij de meeste website systemen is

dat in 5 minuten gedaan.

Met YouTube kun je heel eenvoudig vinden hoe je dat moet doen. Bijv "install Google Analytics or install Google Search Console + jouw website systeem".

Het is belangrijk dat je zowel Google Analytis als Google Search Console op je website hebt staan zodat je weet wat er gebeurt. Maar ook dat Google jouw feedback kan geven voor mogelijke kritische fouten.

Stap 3 - scan jouw website met de tool "ubersuggest" en check het kopje "SEO Analyse" - je krijgt dan direct een aantal handige tips mbt de SEO techniek of fouten. Alternatief is seoptimizer.com indien ubersuggest niet langer gratis is. Dan gebeurt soms met de tools. Terwijl ik deze video aan het opnemen ben is de tool gratis.

Je krijgt vrijwel altijd een waslijst te zien, niet alles is altijd even relevant en geen site 100% goed. Focus primair op de kritische fouten, vaak zijn dat titels die vergeten zijn, of dunne pagina's of een vergeten metabeschrijving of duplicate content.

Ga dat dan eerst fixen of schakel jouw bouwer in of huur een developer in via upwork. Meestal vraagt een goede developer via upwork tussen de 20 en 30 dollar maximaal en is daar minder dan een uurtje mee bezig.

Mocht je er dan nog niet uitkomen, check dan de verdiepingsmodule "Niet Hoe, maar Wie" waarmee je met upwork.com een job kunt posten en voor een paar dollar een technische freelancer hebt die dit voor je doet, denk dan aan Google Analytics installeren en Google Search Console.

We willen meters maken en niet vastlopen op de techniek! Vandaar dat ik het aanbeveel om met upwork te werken, want techniek kan erg lang duren en niet alles is even relevant! Echter, de kritische zaken moet wel opgelost zijn en je kan dan ook direct bijv. de mobiele versie van je website naar een hoger niveau brengen met je eigen developer zonder dat het bakken met geld kost!

Doe dat en nadat je de kritische technische zaken hebt opgelost, gaan we nu opschalen in de TopSnelheid Module - nu komt het leukste van de SEO Succes Formule.